



# RESUMEN CADENA 100 POR ELLAS 2023





## AEMPM colabora con Cadena 100 Por Ellas 2023

La **Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescado** se ha unido a la iniciativa de la emisora musical del Grupo COPE, Cadena 100, como **colaborador** del destacado evento musical y benéfico del año, **Cadena 100 Por Ellas**.

Este evento se llevó a cabo el pasado **21 de octubre en el Wizink Center** de Madrid, combinando la música y la solidaridad en un espectáculo que reunió a renombrados artistas musicales con el propósito de recaudar fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.

A lo largo de más de un mes, los principales programas, sitios web y redes sociales de todas las emisoras del Grupo COPE se han unido en una extensa campaña de comunicación y promoción del patrocinio de este evento.



# 13 Artistas

POR  
ELLAS

CADENA  
100

AEMPM  
Asociación de Empresarios Músicos de España



# Campaña de comunicación online

Publicación de contenidos editoriales y noticias en las webs del Grupo COPE



# Campaña de comunicación RRSS

Presencia en redes sociales a través de publicaciones en los diferentes perfiles de las emisoras y programas del Grupo COPE.

CADENA  
POR  
ELLAS



¡Wow, qué noche tan increíble tuvimos en el #CADENA100PorEllas! No podríamos haberlo hecho sin la súper ayuda de nuestros colaboradores: @Cines\_Kinepolis @Maheso\_news @alcampo @LaVaguada @AEMPM\_ @CpmTejerina . ¡Hasta la próxima, chicos! 🌟🌟🌟

Translate post



No queremos despedirnos sin hacer una mención especial a nuestros colaboradores, quienes han sido la clave para que el #CADENA100PorEllas haya sido una noche inigualable. ¡Gracias a @Cines\_Kinepolis @Maheso\_news @alcampo @LaVaguada @AEMPM\_ @CpmTejerina por su apoyo! 🌟🌟🌟

Translate post



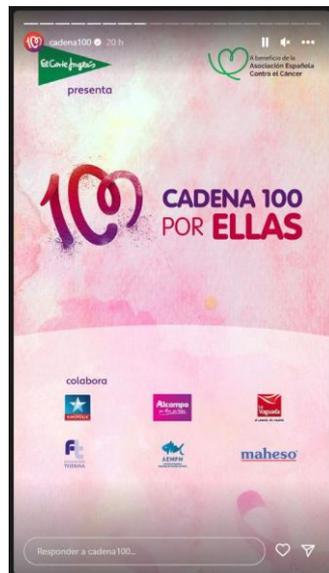
¿Listos para #CADENA100PorEllas? Grandes sorpresas os esperan gracias a nuestros colaboradores: @Cines\_Kinepolis @Maheso\_news @alcampo @LaVaguada @AEMPM\_ @CpmTejerina . ¡No os lo perdáis!"

Translate post



# Campaña de comunicación RRSS

Presencia en redes sociales a través de publicaciones en los diferentes perfiles de las emisoras y programas del Grupo COPE.



# CADENA 100 POR ELLAS, EN CIFRAS



## Medios Acreditados

17 agencias  
2 diarios nacionales  
2 revistas  
4 televisiones  
46 medios digitales

**Total: 71 medios**



## Divinity (Retransmisión en directo)

223.714 espectadores  
2,2% de share. Ind. 4+ (inv)



## Telecinco (Retransmisión en diferido)

135.000 espectadores  
6,4% Share  
Individuos +4



## Datos web

**42.977** usuarios  
**70.820** visitas  
**901** Rep. on demand  
**8.995** usuarios streaming  
**13.232** reproducciones streaming

**15.000 asistentes al concierto**

**Hashtag Oficial:  
#CADENA100PorEllas**

# Impactos en medios

Televisión

Canal: **La Sexta**

Audiencia: **88.000 espectadores**



Canal: **Telecinco** (Informativos T5)

Audiencia: **1.054.000 espectadores**



# Impactos en medios

Televisión

Canal: **Trece** (El Cascabel)

Audiencia: 299.200 espectadores



# Impactos en medios

## Prensa

Medio	Fuente	AVE
Prensa	El Mundo	56133
Prensa	La Razón Madrid Viva	46144
Prensa	El Periódico de Catalunya	5632,66
Prensa	ABC	6981,24
Prensa	La Opinión de A Coruña	212,64
Prensa	La Opinión el Correo de Zamora	811,47
Prensa	Faro de Vigo	1890
Prensa	El Mundo	56133
Prensa	La Voz de Galicia	1880
Prensa	Semana	26060
Prensa	Diez Minutos	29820
Prensa	La Voz de Galicia	1880
Prensa	La Opinión el Correo de Zamora	811,47
Prensa	Faro de Vigo	1890
Prensa	La Voz de Galicia	6462,5

Medio	Fuente	AVE	Usuarios únicos
Web	@ WOMAN	2707	1353000
Web	@ COMPUTERHOY.COM	67845	4261000
Web	@ GUADAPRESS.ES	0	0
Web	@ LA RAZÓN	50294	9478000
Web	@ GUIADELARADIO.COM	0	0
Web	@ PERIODISTA DIGITAL	3511	372000
Web	@ DIVINITY.ES	46087	2530000
Web	@ EUROPA PRESS	21520	5610000
Web	@ EL CONFIDENCIAL DIGITAL	3245	1106000
Web	@ ANTENA 3 NOTICIAS	19973	5839000
Web	@ ELMON.CAT	1230	287000
Web	@ TIMEJUST.ES	0	0
Web	@ MYIPOP.NET	0	0
Web	@ EL MUNDO	92342	14051000
Web	@ NOTICIERO UNIVERSAL	0	0
Web	@ THEOBJECTIVE.COM	9925	2865000
Web	@ OKDIARIO.COM	74560	12310000
Web	@ 20MINUTOS.ES	86894	13581000
Web	@ ELESPANOL.COM	60593	11635000
Web	@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA	4118	1015000

# Impactos en medios

## Prensa

Medio	Fuente	AVE	Usuarios únicos
Web	@ ELDEBATE.COM	28922	5996000
Web	@ PRIMERAFLA.CAT	0	0
Web	@ LA RAZÓN	50294	9478000
Web	@ La Sexta	37980	7668000
Web	@ EL MUNDO	92342	14051000
Web	@ LACAJADMUSICATV.COM	0	0
Web	@ MOOBYS.ES	0	0
Web	@ 20MINUTOS.ES	86894	13581000
Web	@ ELDIARIO.ES	42509	7292000
Web	@ DAILYMUR.COM	0	0
Web	@ ENFOQUES.GAL	0	0
Web	@ RELIGIONENLIBERTAD.COM	3542	105000
Web	@ PERIODICODEIBIZA.ES	878	247000
Web	@ EL MUNDO	92342	14051000
Web	@ NEWTRAL.ES	2684	1262000
Web	@ DIEZ MINUTOS	54636	3223000
Web	@ ELESPANOL.COM	60593	11635000
Web	@ DIARIDEBARCELONA.CAT	0	0
Web	@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	59681	11417000
Web	@ 20MINUTOS.ES	86894	13581000
Web	@ LAVOZDEASTURIAS.ES	5630	1229000
Web	@ ELESPANOL.COM	60593	11635000
Web	@ LAVOZDEASTURIAS.ES	5630	1229000
Web	@ LA VOZ DE GALICIA	36019	5814000
Web	@ INFOLIBRE.ES	2764	536000
Web	@ BUSINESSINSIDER.ES	8545	3472000
Web	@ HOYMAGAZINE.ES	0	0

Medio	Fuente	AVE	Usuarios únicos
Web	@ COSMOPOLITAN.ES	13183	1094000
Web	@ ENTRETENIMIENTO.NEWS	0	0
Web	@ HOLA!	133336	5150000
Web	@ YAHOO ES NEWS	948	257000
Web	@ La Sexta	37980	7668000
Web	@ GUIADELARADIO.COM	0	0
Web	@ ABC	68892	11600000
Web	@ DIVINITY.ES	46087	2530000
Web	@ HOYMADRID.APP	0	0
Web	@ MITELE.ES	0	0
Web	@ NOTICIASDE.ES	0	0
Web	@ EL PAIS	93850	15087000
Web	@ GALICIAPRESS.ES	479	145000
Web	@ NOTICIERO UNIVERSAL	0	0
Web	@ Informativos Telecinco	39701	6577000
Web	@ XATAKA.COM	226085	10381000
Web	@ DIARIOTECNOLOGIA.ES	0	0
Web	@ EL MUNDO	92342	14051000
Web	@ OKDIARIO.COM	74560	12310000
Web	@ THEOBJECTIVE.COM	9925	2865000
Web	@ TENDENCIAS.COM	6248	4827000
Web	@ FARO DE VIGO	24841	5623000
Web	@ ELESPANOL.COM	60593	11635000
Web	@ LA VANGUARDIA	108107	17028000
Web	@ LA RAZÓN	50294	9478000
Web	@ METROPOLITANO.GAL	1215	335000
Web	@ LA VOZ DE GALICIA	36019	5814000

# Impactos en medios

Prensa

POR  
ELLAS



## Semana

## FARO DE VIGO

DIEZ  
MINUTOS



**A INICIO**  
1923

Las redes sociales han contribuido a que se frague y han impulsado a Ínigo Quintero a convertirse en el artista más escuchado del mundo en Spotify. Desde su sencillo "Si no estás" hasta su último álbum, el gallego ha alcanzado un éxito sin precedentes, superando a artistas como Bad Bunny o Taylor Swift.

El joven músico gallego ha conseguido colocar su canción "Si no estás" como la más escuchada del mundo en Spotify, superando a artistas como Bad Bunny o Taylor Swift. Este éxito se debe a la gran acogida que ha tenido su música en las plataformas digitales, especialmente en Spotify.

Quintero, de 28 años, es un músico gallego que comenzó a componer canciones desde muy joven. Su estilo musical mezcla el folk gallego con sonidos modernos, lo que ha permitido que su música sea muy accesible y atractiva para un público amplio.

El éxito de "Si no estás" ha llevado a Quintero a ser considerado uno de los nuevos talentos de la música gallega. Su álbum debut, "Si no estás", se convirtió en el más vendido de la semana en Galicia y alcanzó el primer lugar en las listas de éxitos gallegas.

Este logro es una gran noticia para el mundo de la música gallega, que ha estado buscando nuevos talentos durante años. Quintero demuestra que la música gallega puede tener un alcance global y competir con la música más popular del momento.



**M**ás de 15.000 personas se reunieron en el estadio de fútbol de la ciudad de Vigo para celebrar la noche de música por una buena causa. El evento, organizado por Cadena 100, contó con la participación de muchos artistas gallegos y españoles.

El concierto comenzó con la actuación de la cantante gallega Ana Mena, que interpretó su nuevo sencillo "Si no estás". Su actuación fue un éxito y contribuyó a recaudar fondos para la Asociación Española Contra el Cáncer.

Otros artistas que participaron en el evento fueron los cantautores gallegos Ínigo Quintero y María Villar, así como la cantante española Rosalía. Todos ellos realizaron actuaciones de gran calidad que alegraron a la multitud.

El evento concluyó con un espectáculo de luces y sonido que dejó a todos los asistentes con las manos juntas. El total recaudado será destinado íntegramente a la lucha contra el cáncer.

# Impactos en medios

Prensa

## ABC

### Vuelve el concierto Cadena 100 Por Ellas contra el cáncer

N. SERRANO MADRID El concierto Cadena 100 Por Ellas vuelve hoy al Wizink Center para recaudar fondos para la investigación del cáncer de la mano de un plantel de artistas de primera división: Sergio Dalma, Íñigo Quintero y Beret & M. Rain se unirán a Chanel, Vicco, Izoalán, Gómez, Lorena Gómez, Álvaro de Luna y Nil Moliner para poner voz a una noche llena de emoción, convertida ya en la gran cita para apoyar a todas aquellas personas que han luchado o están luchando contra la enfermedad.



VICCO / ABC

Lo mismo: «¿Qué le dirías al 'bicho' si lo tuvieras delante?» es la pregunta que la artista propone a las pacientes cuando prepara la canción.

Las entradas del concierto se agotaron en menos de 24 horas, pero Cadena 100 Por Ellas será también accesible para todas aquellas personas que no puedan acudir presencialmente a través de cadena100.es y todas sus plataformas: Instagram, Facebook, Twitter, TikTok y YouTube. Los beneficios irán para la Asociación Española Contra el Cáncer, la entidad de referencia en la prevención, sensibilización y el impulso de la enfermedad y la planta cara, animándonos a hacer

## EL MUNDO

### ÍÑIGO QUINTERO EL FENÓMENO GALLEGO QUE ARRASA CON UN HIMNO RELIGIOSO

Música. La canción 'Si no está de este desordenado artista novel sea lo hecho vivo en TikTok y ahora aspira a ser la más escuchada del mundo en Spotify

Por Miguel Ángel Calvo

N. A lo largo de los últimos meses, el fenómeno musical de Íñigo Quintero ha sido uno de los más sorprendentes de la música popular en España. El artista gallego, nacido en 1994, ha logrado conquistar a un público muy amplio con su canción 'Si no está de este desordenado artista novel sea lo hecho vivo', que se ha convertido en un himno religioso en TikTok y ahora aspira a ser la más escuchada del mundo en Spotify.



El fenómeno musical de Íñigo Quintero ha sido uno de los más sorprendentes de la música popular en España. El artista gallego, nacido en 1994, ha logrado conquistar a un público muy amplio con su canción 'Si no está de este desordenado artista novel sea lo hecho vivo', que se ha convertido en un himno religioso en TikTok y ahora aspira a ser la más escuchada del mundo en Spotify.

Es posible que la letra no lance una historia de desamor, sino que relate un mensaje sobre la prevalencia de la fe en Dios. Quintero tiene y millones de oyentes mensuales y aspira a Bad Bunny, Taylor Swift y Maluma en el Top 50 Global.

## LA RAZÓN

POR ELLAS



### «El Madrid de... Mar Amate, Psicóloga y locutora de radio y amante de la música. Actualmente es conductora de los programas de Cadena 100



### «La radio es un novio complicado. Y ya llevo 17 años»

Mar Amate es una psicóloga y locutora de radio y amante de la música. Actualmente es conductora de los programas de Cadena 100. En esta entrevista, nos cuenta su experiencia en la radio y cómo ha evolucionado su carrera profesional.

Para hacer lo que a uno le gusta hay que pagar su precio. Cuando no puedes salir hacia adelante... «¿Por qué la inmensidad de la profesión, que es un plato B, que fue Psicología?»

«¿Por qué la inmensidad de la profesión, que es un plato B, que fue Psicología?»

«¿Por qué la inmensidad de la profesión, que es un plato B, que fue Psicología?»

«¿Por qué la inmensidad de la profesión, que es un plato B, que fue Psicología?»

# Impactos en medios

Prensa

CADENA  
POR  
ELLAS



## La Opinión A Coruña

### Edurne, Vicco, Chanel y Rozalén cantan contra el cáncer de mama

REDACCIÓN  
@WIZINK100

La música se convierte en protagonista esta noche en Divinity El canal temático ofrece, a partir de las 20.00 horas, una nueva edición del concierto solidario Cadena 100 por ellas, que se celebra en el escenario del Wizink Center de Madrid. El recital sirve para recaudar fondos en apoyo a todas aquellas personas que han luchado o están luchando contra el cáncer de mama.

El cartel del concierto que durará unas tres horas, lo configuran las artistas Edurne, Vicco, Chanel, Luzma Gómez, Conchita, Rozalén, Ní Moliné, Bevet, Sergio Dalma, Álvaro Sotelo, Abraham Mateo y Álvaro de Luna. Esta edición, incluirá una novedad que otorgará mayor sensibilidad a la velada y se consistió en un hito en la historia de concierto: una banda compuesta íntegramente por mujeres.



La cantante Vicco. / E.P.

Como ya ocurrió en años anteriores Javi Navas y Mar Aznar, los presentadores del programa Buenos días, así y Mar de Cadena Dial, estarán al frente de este recital que busca conseguir el mayor número de fondos posible para la Asociación Española contra el Cáncer.

## La Voz de Galicia

### Un artista anónimo para los medios

P. A. REDACCIÓN / LA VOZ

Iñigo Quintero no concede entrevistas y hace muy pocas apariciones públicas. La última fue el pasado fin de semana en un evento de Cadena 100 al que asistieron un buen número de artistas reconocidos. Fue en el Wizink Center de Madrid —el antiguo Palacio de los Deportes— donde caben más de 16.000 personas. Frente a ellas interpretó su canción más viral, tocando el piano. Era la primera vez que lo hacía ante un público de estas dimensiones. No atendió a los medios, como si hicieron otros artistas, tan solo saludó al rotoperero de la cadena cuando le felicitaba por su éxito. «Estoy encantado de estar aquí», dijo.

Unos días antes se celebraba también en Madrid la cena de nominados de Los40 Music Awards. Iñigo no estuvo, pero sí su nombre. A los artistas de primer ni-



El coruñés, en una imagen promocional de Spotify.

vel se le preguntaba por si conocían el fenómeno que rodea a este joven coruñés. «Por supuesto que sé quién es. Creo que no hay nadie en esta sala que no sepa quién es Iñigo Quintero», dijo Aitana.

Quintero tampoco es un asiduo

de las redes sociales. Tiene un perfil en Instagram con 184.000 seguidores y apenas 18 publicaciones, entre las que hay de todos: fotos con amigos o interpretando alguno de sus temas. En TikTok solo ha subido dos vídeos, publicados ya a raíz de su éxito.

Nacido el 12 de diciembre del 2001 en A Coruña, Iñigo Quintero Dolz del Castellar es el mayor de ocho hermanos. De familia de farmacéuticos, sus padres están vinculados a una conocida botica de Pontevedra. El joven estudió en el Colegio Peñarredonda de A Coruña y se trasladó posteriormente a Madrid para estudiar Psicología y Magisterio en la Universidad Villanova, un centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid. Durante sus estudios universitarios, el joven ha residido en el Colegio Mayor Moncloa.

## el Periódico

EN DIVINITY

Edurne, Vicco, Chanel, Álvarez Soler o Sergio Dalma participan en Madrid en el concierto solidario de Cadena 100 por el cáncer de mama

### Música contra el cáncer

En esta edición

Redacción

WIZINK100

La música se convierte en protagonista esta noche en Divinity El canal temático ofrece, a partir de las 20.00 horas, una nueva edición del concierto solidario Cadena 100 por ellas, que se celebra en el escenario del Wizink Center de Madrid. El recital sirve para recaudar fondos en apoyo a todas aquellas personas que han luchado o están luchando contra el cáncer de mama.

El recital que se celebra esta noche en Divinity El canal temático ofrece, a partir de las 20.00 horas, una nueva edición del concierto solidario Cadena 100 por ellas, que se celebra en el escenario del Wizink Center de Madrid. El recital sirve para recaudar fondos en apoyo a todas aquellas personas que han luchado o están luchando contra el cáncer de mama.



La cantante Chanel, en el concierto de Cadena 100.

# Impactos en medios

Prensa

## LA VANGUARDIA

HA CONOCIDO LA ENFERMEDAD DE CERCA

### Conchita: “En esta canción le he hablado directamente al cáncer”

• El 21 de octubre, la cantante encabeza el macroconcierto Cadena 100 Por Ellas en el Wizink Center de Madrid junto a Rozalén, Sergio Dalma, Chanel, Abraham Mateo, Vicco y Edurne, entre otros



Ser la compositora de esta canción solitaria para la AECC le ha supuesto un regalo. (Otras fuentes)

## ABC Gente

### Conchita: «He aprendido a decir que no, a respetarme más y a enfrentarme a los conflictos»

La cantante, autora del tema para el Día Mundial del Cáncer de Mama, nos habla de su infancia, de la maternidad, de la felicidad y el desamor

Conchita: «En mi nuevo disco hay mucho de aprendízale»



La cantante Conchita. #MEDES

# Impactos en medios

Prensa

ELMUNDO

MÚSICA - Se hizo viral en TikTok

## Letra y audio de Si no estás, la canción de Íñigo Quintero

Él es el primer español en llegar en solitario al número uno de la lista global de Spotify



Íñigo Quintero en el concierto Cadena 100 Por Ellas Cadena 100

d.  
divinity

PORTADA | CULTURA | MÚSICA

## Conchita, sobre su canción contra el cáncer de mama para el concierto CADENA 100 POR ELLAS: "Ha sido muy bonito"

Silvia de Andrés  
16/10/2023 - 10:53h



Conchita nos habla de "Y a ti nadie te quiere", el himno contra el cáncer de mama

# Impactos en medios

Prensa



PEREGRINAJOS ACTUALIDAD > OCTUBRE 2023

## 'Cadena 100 Por Ellas': los looks de la alfombra rosa previa al concierto más solidario

Divina Telemundo  
15/10/2023 - 14:19h



Elaine, Daniela y Ariana de Luna y Verónica en la alfombra rosada por 'Cadena 100 Por Ellas'. ©MONDOPRESS

## Quién nos iba a decir que las botas plateadas de Edurne irían directas a nuestra wishlist

Edurne se ha sumado a una de las tendencias más rompedoras de la temporada para asistir al concierto 'Por ellas'.



©Dorcas

## Mar Amate: «La radio es un novio complicado. Y ya llevo 17 años»

Psicóloga, locutora de radio y amante de la música. Actualmente autora de los «buenos días» de Cadena 100



Mar Amate, presentadora de «Buenos días, Javi y Mar» en Cadena 100. David Jar David Jar / PHOTOGRAPHY

MARINA CARTAGENA

Creación: 21.10.2023 08:17  
Última actualización: 21.10.2023 08:17



# Impactos en medios

Prensa



THEOBJECTIVE



## Feijóo se deja ver en el concierto solidario de Cadena 100 contra el cáncer de mama

El presidente del PP acudió al Wizink Center para apoyar a la Asociación Española Contra el Cáncer



El presidente del PP, Alberto Núñez Feijóo

CONCIERTO SOLIDARIO

## Lorena Gómez habla del dolor que sentirá siempre por la pérdida de su madre: "Falleció de cáncer y lo llevo muy dentro"

Lorena Gómez estrena disco el próximo 27 de octubre, Me vuelvo a la vida. Este fin de semana, la cantante ha colaborado en el concierto solidario Por ellas que se organiza para la lucha contra el cáncer. Allí, la artista ha hablado con los medios sobre el dolor que le acompaña desde el momento que perdió a su madre a causa de esta enfermedad.



Europa Press

# Impactos en medios

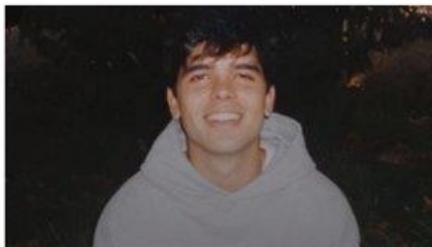
Prensa



## ¿Quién es Íñigo Quintero? El misterioso gallego que ha llegado al top 1 mundial de Spotify

El coruñés se ha convertido en el primer artista español en conseguirlo en solitario. Su canción 'Si no estás' ha sido todo un fenómeno en TikTok y causa sensación entre jóvenes católicos

ADRIÁN LEDE 12:06 · 25/10/2023



Íñigo Quintero. SPOTIFY

## THEOBJECTIVE

## Todo sobre Íñigo Quintero: su edad, su familia, su pasado, sus estudios y más

El cantante gallego se ha convertido en número uno en Spotify a nivel mundial con la canción 'Si no estás'



Por Carlos Lina

## Look

## Íñigo Quintero, el gallego que ha llegado al top 1 mundial de Spotify con un himno religioso

- ✓ Íñigo Quintero se ha convertido en la nueva promesa musical de nuestro país
- ✓ Su tema 'Si no estás' ocupa este martes la primera posición del Top 50 Global en Spotify



Por Quintero en un momento de la rueda de prensa



### LO ÚLTIMO EN ACTUAL



Todo en español  
El de dentro, con  
lenguaje accesible y  
transparencia

# Repercusión en Redes Sociales



## Instagram

- 149 stories
- 1.070.629 de personas alcanzadas
- 1.051.335 de visualizaciones
- 48.634 me gusta



## TikTok

- 15 videos
- 569.017 reproducciones
- 411.000 personas alcanzadas
- 22.073 me gusta



## Youtube

- Pico máximo en directo: 1.375 usuarios
- 40.762 reproducciones en directo
- 107.080 reproducciones shorts



## Facebook

- 84.525 personas alcanzadas
- 90.164 reproducciones
- 1.989 me gusta

# Repercusión en Redes Sociales



Total tweets: **4.845**

Audiencia potencial:  
**11.920.271**



# Impactos en Redes Sociales

 **Alberto Núñez Fejoo**  
@NunezFejoo · Follow

Emocionante concierto en el que la solidaridad y la música se unen por ellas.

¡Qué ambientazo!

@CADENA100  
#CADENA100PorEllas



8:45 PM · Oct 21, 2023

1.6K Reply Share

Read 540 replies

 **JCPAJARES**  
@jcpajares · Follow

Súper TEAM @miriammusic\_ @CADENA100  
#cadena100porellas



10:03 PM · Oct 21, 2023

94 Reply Share

Read more on X

 **Íñigo Quintero**  
@inigoquintero\_ · Follow

Ayer cumplí un sueño, muchísimas gracias de corazón a los que lo hicisteis posible 🙏 @CADENA100  
#CADENA100PorEllas



3:39 PM · Oct 22, 2023

70 Reply Share

Read 3 replies

# Impactos en Redes Sociales

**Why Not Magazine**  
@wnotmagazine

Ayer estuvimos en #CADENA100PorEllas y charlamos con muchos artistas: @AbrahamMateo, @vicco\_music, @miriammusic, @JavierBeret, @ChanelTorrero, @NilMoliner...

¿Qué entrevistas tenéis más ganas de ver? 😊

[Translate post](#)



5:39 PM · Oct 22, 2023 · 3,733 Views

**Alfon**  
@alfonlion · Follow

Ay ay ay lo fuerte que se va a venir mañana  
#CADENA100PorEllas



7:25 PM · Oct 20, 2023

75 Reply Share

[Read more on X](#)

**MyPop.net**  
@MyiPop · Follow

Entrevista a Miriam Rodríguez (@miriammusic\_) en #Cadena100PorEllas

"En este disco he encontrado mi sonido y mi esencia a todos los niveles."

"He vuelto a sentir la energía de 2018 y me ha dado mucha fuerza para lo que se viene"

[mypop.net/miriam-rodigu...](https://mypop.net/miriam-rodigu...)



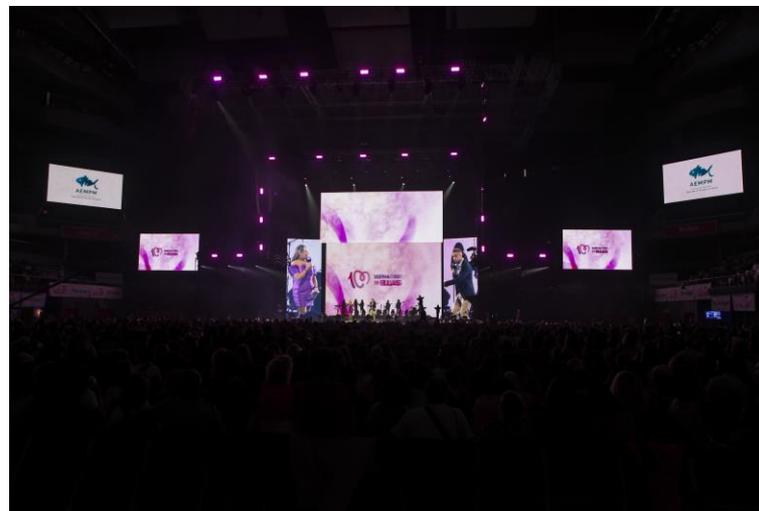
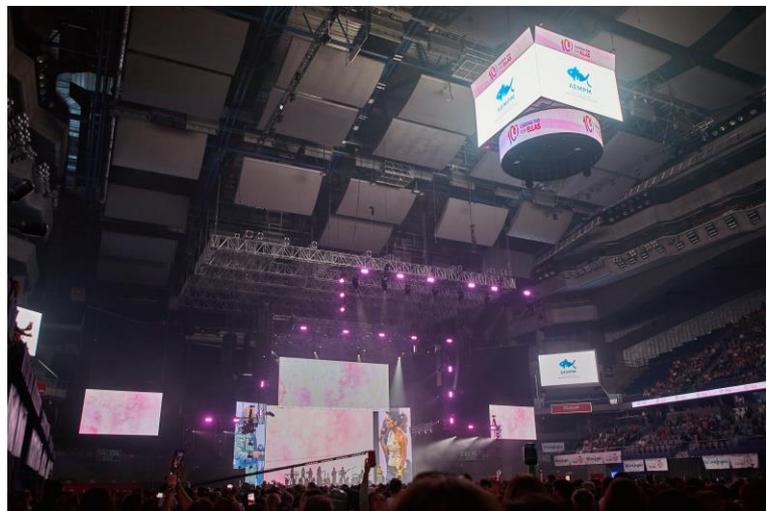
12:27 PM · Oct 22, 2023

50 Reply Share

[Read 1 reply](#)

# Presencia en el concierto

Logo y spot en las pantallas



# Presencia en el concierto

## Photocall



# Presencia en el concierto

## Reparto



# Presencia en el concierto

## Reparto



# Presencia en el concierto

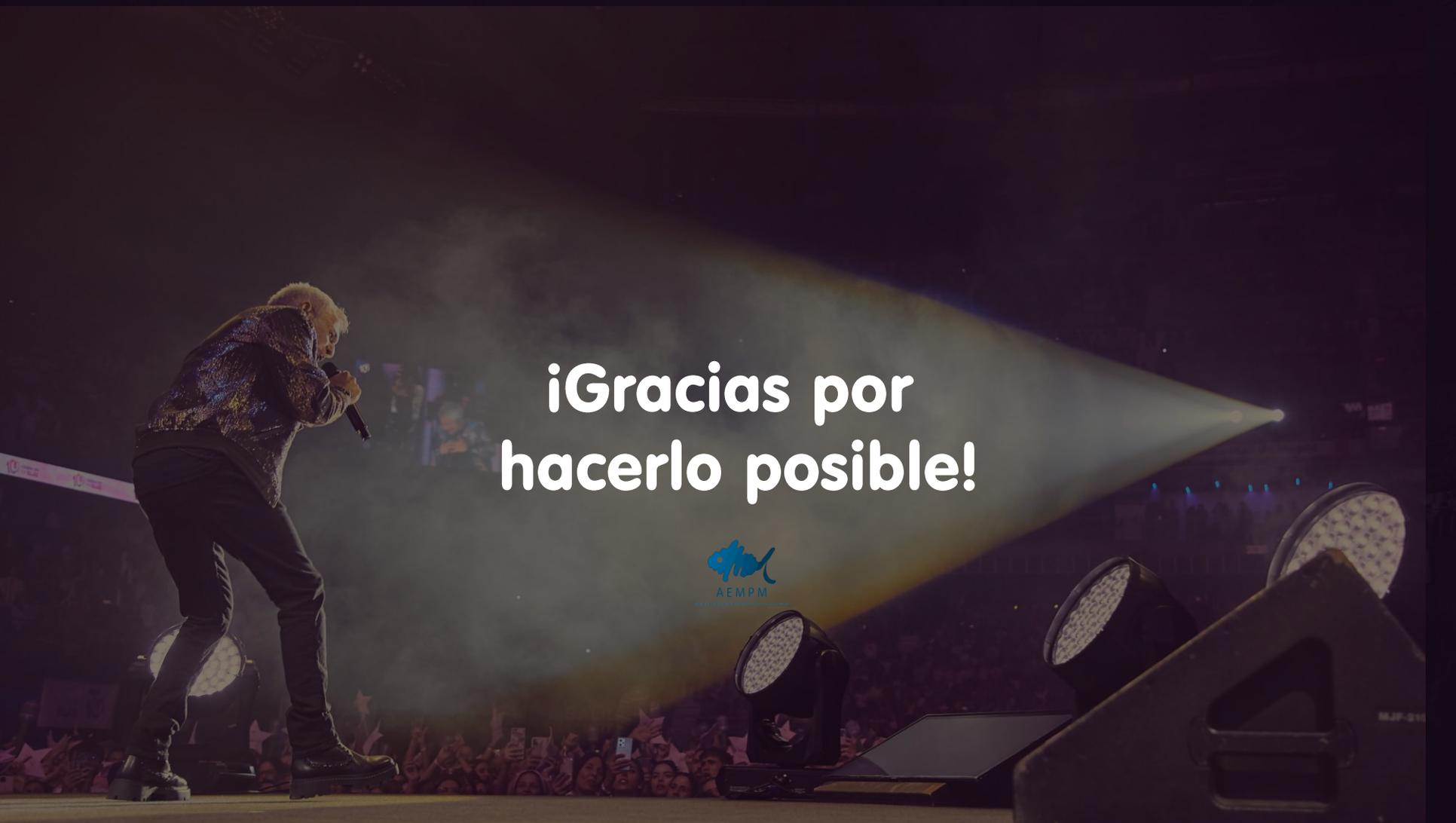
## Set AEMPM



# Presencia en el concierto

## Set AEMPM



A photograph of a performer on stage, seen from the side, wearing a dark, sequined jacket and dark pants. The performer is holding a microphone and appears to be singing or speaking. The stage is lit with a large, bright spotlight that creates a cone of light. In the foreground, there are several large stage lights and a black metal barrier. In the background, a large crowd of people is visible, many holding up their phones to record the performance. The overall atmosphere is that of a live concert or event.

**iGracias por  
hacerlo posible!**



