



Circular núm.52
Fecha: 05/05/2014
Asunto: Mercabarna

Estimado Asociado:

Por si es de su interés, adjunto noticia relacionada con el liderazgo de Mercabarna en la renovación de los mercados españoles de producto fresco, destacando en competitividad, mejoras estructurales, exportación y logística.

LA JUNTA DIRECTIVA

Mercabarna lidera la renovación de los mercados españoles de producto fresco

Gana competitividad con mejoras estructurales y más exportación y logística

MARIA TERESA COCA / Barcelona
Cataluña posee un sector mayorista de producto perecedero «potente» que ha sorteado la caída de la demanda interna y ha buscado una salida en los mercados exteriores. La clave de esta estrategia es Mercabarna, el mercado mayorista de Barcelona, que está poniendo en valor su papel de regulador entre la oferta y la demanda, como reivindicaban todos sus operadores, para conseguir que el abastecimiento de productos se ajuste a lo que requiere el consumidor y los precios guarden un equilibrio.

Esta tendencia se observa en casi todos los mercados centrales europeos apremiados por la competencia de las plataformas de la gran distribución, como reconocen los mayoristas que, en Mercabarna, están representados por Assocome (Asociación de Concessionaris de Mercabarna). La asociación reúne los gremios de frutas y pescado con más de 700 empresas –con 7.860 puestos de trabajo directos– que operan en la unidad alimentaria de Mercabarna, 350 de las cuales especializadas en producto fresco. Además del Matadero de Mercabarna que sacrifica unas 22.000 toneladas de carne al año.

Conscientes de las nuevas tendencias, en la última década, los operadores de frutas y hortalizas y del pescado de Mercabarna se han esforzado por reconducir la situación hasta el punto de que esta plataforma es la primera de España en volumen de toneladas de frutas y hortalizas expedidas, superando el millón en 2013 y sacando distancia a Mercabarna, en hasta 100.000 toneladas en el caso del pescado.

Va sólo por detrás del centro líder de Rungli, en París, y está codo con codo con los principales mercados centroeuropeos.

Esta situación «se consolidará en 2014», explica Casimir Llorens, presidente del Gremi de Majoristes de Fruites i Hortalisses de Barcelona i província (AGEM), con más actividad exportadora porque «el consumo interno no ascenderá o lo hará muy levemente». Así, los esfuerzos se centrarán en potenciar otros mercados «como Polonia, donde la agricultura es importante pero la climatología no los acompaña», puntualiza Joan

Llonch, presidente de Assocome, así como «también Reino Unido, que sufre la presión de la gran distribución, o el norte de África con Marruecos, Túnez, Argelia o Libia, entre las preferencias».

Actualmente, el sector de frutas y hortalizas de Mercabarna exporta un 26% –un 6% sobre 2012– y espera llegar al 30% a finales de 2014. Las ventas al exterior aportan 1.200 millones de la facturación global de 4.700 millones, con un incremento del 4,4% el año pasado.

Para ganar competitividad y poder afrontar el alza del negocio, los mayoristas –en representación de 440 puestos de venta– han llegado a un acuerdo con la dirección de Mercabarna –sociedad de carácter público gestora de la infraestructura– para autofinanciar la remodelación de sus instalaciones, con un coste de 20 millones, y obtener a cambio una prórroga de 17 años en las concesiones administrativas –que gestiona el Ayuntamiento de Barcelona– con los mismos cánones hasta el 2037, año en el que se prevé que se habrá rentabilizado la inversión. Con el acuerdo, los mayoristas han obtenido garantías de futuro para su inversión y más facilidades de la banca para acceder, si es necesario, a la financiación externa. La primera fase de actuación se centrará en la rehabilitación de las marquesinas.

Esta fórmula de colaboración público-privada es «pionera en el sector», destaca el director general de Mercabarna, Josep Tejedo, y añade que es una suma de compromisos por ambas partes con «una visión emprendedora de futuro», sobre la

que ya se interesan algunos de los 17 centros mayoristas de España, que empezaron a sentirse inquietos cuando en julio de 2013 se anunció el mismo sistema para remodelar las instalaciones del pescado.

Las centrales de frutas y de pescado, las más competitivas del ámbito estatal

En ese caso, la prórroga de las concesiones alcanza al 2038 y el coste es de nueve millones de euros para ejecutar 25 diferentes actuaciones

para adecuar esta instalación a las últimas normativas europeas y españolas en materia de seguridad alimentaria y medio ambiente, así como para mejorar los servicios para dar un mejor servicio a mayoristas y clientes. Desde Mercabarna, Tejedo comenta que «se está cumpliendo el calendario a rajatabla» y destaca que se ha adjudicado la renovación de la iluminación y se ha sacado a concurso la adecuación de los vestuarios situados en esta área.

Por su parte, Leandre Serra, presidente del Gremi de Majoristes del Peix de Mercabarna, expone que su recinto con 82 puntos de venta gestionados por 60 empresas «es, con diferencia, el más competitivo a nivel estatal» y el «más operativo en las

de manipulación» –que otras unidades alimentarias de España no poseen– para un total de 100.000 toneladas de pescado expedidas al año.

Las exportaciones de este tipo de productos han crecido un 10% en 2013 en Mercabarna y, como relata Serra, «si hace 10 años la ruta del pescado era del Atlántico a Barcelona, ahora es de Barcelona a París, por la operativa y el control de calidad y seguridad alimentaria que ofrecemos». «Nuestro objetivo pasa también por acrecentar las exporta-

Las exportaciones crecieron entre un 6% y un 10% en el último año

ciones y pensamos que Alemania puede convertirse en un gran cliente», añade Serra quien explica que el 17% del pescado que se consume en Cataluña proviene de su litoral.



Leandre Serra, Joan Llonch y Casimir Llorens en el recinto de frutas y hortalizas. / ANTONIO MORENO

Más movilidad

La logística y la movilidad interna en el recinto de Mercabarna eran asignaturas pendientes para la dirección del centro. Pero hace pocas semanas se inició la construcción de un 'parking' en superficie con capacidad para 300 vehículos que estará operativo en el último trimestre del año. La inversión, de 3 millones de euros, está incluida en el presupuesto general de gastos de 8,2 millones que Mercabarna –sociedad participada por el Ayuntamiento de Barcelona (51%), el Consell Comarcal del Barcelonès (13%) y la empresa pública estatal Mercasa (36%)– destinará este año en diversas actuaciones de modernización de la infraestructura y servicios. También en los últimos meses se ha hecho un esfuerzo para potenciar el área logística, «otra de las reivindicaciones de gremios y mayoristas», recuerda Leandre Serra, «porque es esencial que los productos tengan una salida rápida y eficaz», con la remodelación integral y la unificación de los dos almacenes de la firma TAE Transportes y Servicios Integrales y el operador de transporte Grupo Olano, especializado en la distribución de pescado y marisco, que construye una plataforma.