

POBLACIÓN INMIGRANTE



Debido a la importancia que esta población emergente representa en el global de la población española, el estudio contempla como un estrato más a la **población inmigrante**.

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS EN LA POBLACIÓN INMIGRANTE

CIUDADANO TIPO FRENTE A PRODUCTOS FRESCOS

✍ **MUJER ASIÁTICA O AFRICANA.**

✍ **RESIDENTE EN LA MITAD NORTE DE LA PENÍNSULA.**

✍ **ADQUIRIDOS EN UN 66% DE LOS HOGARES.**



2

Dentro del sector de **población inmigrante**, la compra de productos pesqueros se realiza en el 62% de los casos encuestados por mujeres, a diferencia del sector hogares, donde este porcentaje es del 80%.

Debe destacarse, que los porcentajes de ausencia de niños en ambos casos son muy semejantes, un 65% en el caso de la población inmigrante y un 67% en el sector hogares.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS CRUDOS EN LA POBLACIÓN INMIGRANTE

 **PROCEDENTE DE EUROPA DEL ESTE.**

 **RESIDENTE EN EL NORTE DE LA PENÍNSULA.**

 **FRECUENCIA DE COMPRA SEMANAL.**

 **LUGAR DE COMPRA: SUPERMERCADOS**



3

El lugar de compra de los **productos congelados crudos** es el supermercado, seguido de los hipermercados.

El 33% de los encuestados nunca adquiere moluscos congelados crudos, y el 44% nunca adquiere crustáceos congelados crudos.

PRODUCTOS CONGELADOS PREPARADOS EN LA POBLACIÓN INMIGRANTE

 NORTE DE ÁFRICA

 RESIDENTES EN EL NORTE DE LA PENÍNSULA.

 FRECUENCIA DE COMPRA SEMANAL.

 LUGAR DE COMPRA: SUPERMERCADOS.

 EL 45% NO ADQUIERE MOLUSCOS NI CRUSTÁCEOS
CONGELADOS PREPARADOS.



Los ciudadanos procedentes de África Central y Sur, son los que menos adquieren **productos congelados preparados**.

CONSERVAS EN LA POBLACIÓN INMIGRANTE

✍ **MÁS ADQUIRIDAS** ✍ **PESCADOS**

✍ **COMPRA UNA VEZ POR SEMANA.**

✍ **EL 70% COMPRADAS EN SUPERMERCADO.**

✍ **AFRICANOS RESIDENTES EN LA REGIÓN LEVANTINA.**



5

Un 46% no compra **conservas** de moluscos, siendo los inmigrantes del Norte de África aquellos que con mayor frecuencia las adquieren.

¿CÚANDO COMPRA LA POBLACIÓN INMIGRANTE?

DÍAS DE COMPRA

✍ FRESCO, CONGELADO Y CONSERVAS ✍ A LO LARGO DE LA SEMANA INDISTINTAMENTE.

HORARIO DE COMPRA

✍ INDISTINTAMENTE EN CONGELADOS Y CONSERVAS.

✍ HORARIO MATINAL PARA PRODUCTOS FRESCOS EN NORTEAFRICANOS DEL SUR DE ESPAÑA.



6

Mayoritariamente, la **compra de productos pesqueros** se realiza independientemente del día de la semana y de la franja horaria.

POBLACIÓN INMIGRANTE

LECTURA DEL ETIQUETADO

✍️ **LA MAYORÍA NO LEE LAS ETIQUETAS.**

✍️ **EL 55% NO CONOCE EL ETIQUETADO DE PRODUCTOS FRESCOS.**

✍️ **EL 22% SABE QUE EXISTE PERO NO LO LEE.**

✍️ **2 DE CADA 3 PERSONAS NO CONOCE LA DIFERENCIA ENTRE CONGELADO Y ULTRACONGELADO.**

✍️ **LOS NORTEAMERICANOS SON LOS QUE MÁS CONOCEN LA ANTERIOR DIFERENCIA.**



7

Los inmigrantes procedentes de América son los que menos conocen la existencia de **etiquetado en los productos frescos**, y los asiáticos aquellos que menos leen la información de las etiquetas en los productos congelados.

La fecha de caducidad es el dato mayoritariamente leído.

POBLACIÓN INMIGRANTE

VARIEDAD

 **MÁS DEL 40% LA CONSIDERA BUENA.**

 **EL 25% LA CONSIDERA MUY BUENA EN FRESCO. EN CONGELADOS Y CONSERVAS ESTA VALORACIÓN DISMINUYE UN 5%.**

CALIDAD

 **MÁS DEL 45% LA CONSIDERA BUENA.**

 **25% LA CALIFICA DE MUY BUENA EN FRESCO. EN CONGELADOS Y CONSERVAS ESTA VALORACIÓN DISMINUYE UN 6%.**

 **MEJOR VALORACIÓN**  **CIUDADANOS U.E.**



Alrededor del 60% de la población inmigrante considera la **calidad** y la **variedad de los productos pesqueros** buena, o muy buena.



MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

SECRETARÍA GENERAL
DE PESCA MARÍTIMA

