

PRODUCTOS FRESCOS



1

Por sectores de estudio se expondrán los datos más relevantes para **productos pesqueros frescos**.

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS EN HOGARES

✍️ **ADQUIRIDO EN LA PRÁCTICA TOTALIDAD DE
LOS HOGARES.**

✍️ **HOGARES FORMADOS POR MÁS DE 4 PERSONAS.**

✍️ **UBICADOS EN LA MITAD NORTE DE LA PENÍNSULA.**

✍️ **MIEMBRO DEL HOGAR QUE COMPRA:**

👤 **MUJER ENTRE 50 Y 64 AÑOS.**

👤 **TRABAJA A TIEMPO PARCIAL 35%**

LABORES DEL HOGAR 35%



2

Prácticamente la totalidad de la población que compra productos pesqueros, adquiere **productos pesqueros frescos**, existiendo una pequeña disminución del consumo por parte de los menores de 35 años.

La información relativa a la valoración realizada por el sector hogares tanto de variedad como de calidad de los productos pesqueros frescos se encuentra mayoritariamente comprendida entre “buena” y “muy buena”.

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS EN HOSTELERÍA- RESTAURACIÓN

✍️ **ADQUIRIDOS POR UN 90% DE ESTOS CENTROS.**

✍️ **HOTELES DE 3 🏨 O SUPERIOR.**

✍️ **RESTAURANTES A LA CARTA.**

✍️ **AMBOS EN EL NORTE-NOROESTE DE LA PENÍNSULA.**



3

Dentro del **sector hostelería – restauración** la adquisición de productos pesqueros frescos es del 90% de los establecimientos.

La tipología que podríamos establecer, en cuanto al tipo de establecimiento consumidor de productos frescos, sería la de hoteles de tres estrellas o superior categoría o bien restaurantes a la carta situados en el Norte-Noroeste de la Península.

PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS EN INSTITUCIONES

✍️ **ADQUIRIDOS POR UN 66% DE ESTOS CENTROS.**

✍️ **CON MAYOR FRECUENCIA EN COMUNIDAD RELIGIOSA Y CENTROS DE LA 3ª EDAD.**

✍️ **UBICADOS EN EL CENTRO PENINSULAR.**



4

La frecuencia de compra de productos pesqueros frescos en **Instituciones** es de una vez por semana en el 33% de los centros. Un 66% de los centros encuestados adquiere productos pesqueros frescos, siendo las comunidades religiosas y los centros de la tercera edad los que consumen productos pesqueros frescos con mayor frecuencia.

PRODUCTOS FRESCOS

 **PRODUCTO DE MAYOR ACEPTACIÓN**  **PESCADO**

 **FRECUENCIA DE COMPRA:**

-  **HOGARES: UNA VEZ POR SEMANA**
-  **HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN: A DIARIO**
-  **INSTITUCIONES: UNA VEZ POR SEMANA**



5

Algunas **ideas básicas** con respecto a los productos pesqueros frescos se representan en las siguientes diapositivas. El producto de mayor aceptación es el pescado, adquirido en hogares e instituciones una vez a la semana y en hostelería-restauración a diario.

PRODUCTOS FRESCOS

LUGAR DE COMPRA DE PRODUCTOS PESQUEROS FRESCOS:

-  **HOGARES:**  37,5% **PESCADERÍA TRADICIONAL**
-  **HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN:**  45% **MERCADO MAYORISTA**
-  **INSTITUCIONES:**  30% **DISTRIBUCIÓN AL POR MAYOR Y ALMACENISTAS**



Respecto al **lugar de compra** de los productos frescos, el estudio refleja que el sector hogares prefiere la pescadería tradicional, mientras que el sector hoteles y restaurantes compra preferentemente en mercados mayoristas, y el sector instituciones lo hace en distribuidores al por mayor y almacenistas.

