

PRODUCTOS CONGELADOS



Dentro de los objetivos del estudio, está también el conocimiento en materia de **productos pesqueros congelados** tanto crudos como preparados precocinados.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS CRUDOS EN HOGARES

✍️ **ADQUIRIDOS POR EL 72% DE LOS HOGARES.**

✍️ **ENTRE 35 Y 49 AÑOS.**

✍️ **RESIDENTE EN CANTABRIA.**

✍️ **MÁS DE 5 PERSONAS EN EL HOGAR.**



2

Dentro del **sector de congelados**, los aspectos más relevantes hacen referencia en el **sector hogares**, a la edad del consumidor y su actividad laboral. Se adquieren en el 72% de los hogares siendo los mayores consumidores aquellos cuya edad se encuentra comprendida entre los 35 y 49 años; de igual forma, aquellos cuya jornada laboral comprende mañana y tarde son los que más frecuentemente consumen productos pesqueros congelados crudos.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS PREPARADOS EN HOGARES

 **ADQUIRIDOS POR EL 48% DE LOS HOGARES.**

 **MENORES DE 35 AÑOS.**

 **RESIDENTES EN MURCIA Y CASTILLA LA MANCHA.**

 **FAMILIA DE 4 MIEMBROS.**



3

Debemos resaltar que los productos **congelados preparados** son adquiridos por un 48% de los hogares. No tienen una gran aceptación por la población de más edad del estudio, siendo los menores de 35 años los que más consumen este tipo de presentación. Es en la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha donde más frecuentemente se consumen, y en la Comunidad Gallega donde menos.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS EN HOGARES

GENERALIDADES COMUNES EN AMBAS FORMAS DE PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS CONGELADOS

- ✍ **PRESENCIA DE NIÑOS DE CORTA EDAD.**
- ✍ **FRECUENCIA DE COMPRA UNA VEZ POR SEMANA.**
- ✍ **LUGAR DE COMPRA: SUPERMERCADOS.**
 - ✍ **54% EN CONGELADOS CRUDOS.**
 - ✍ **60% EN PREPARADOS/PRECOCINADOS**
- ✍ **PREFERENCIA EN EL CONSUMO DE PESCADO
FRENTE A MOLUSCOS Y CRUSTÁCEOS.**



4

Podemos comprobar, según el formato de presentación, algunos **aspectos comunes** a productos pesqueros congelados crudos y preparados. Estos son: La presencia de niños de corta edad en los hogares, el lugar y la frecuencia de compra y la preferencia del pescado congelado frente a moluscos y crustáceos congelados.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS CRUDOS EN HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN

✍ **HOTELES INFERIORES A 3 ⚓.**

✍ **RESTAURANTES CON MENÚ INFERIOR A 9 €**

✍ **MAYOR DEMANDA EN EL NORTE DE ESPAÑA, LEVANTE
Y CANARIAS.**

✍ **FRECUENCIA DE COMPRA MENOR QUE EN FRESCO.**

✍ **LUGAR DE COMPRA: MERCADO MAYORISTA (47%).**



5

Los productos pesqueros congelados se adquieren más frecuentemente dentro del **sector de hostelería y restauración** por los establecimientos de la región Norte, siendo en Castilla-León donde con menor frecuencia se adquieren, siendo el lugar mayoritario de compra el mercado mayorista, donde casi la mitad de los establecimientos compra independientemente del día.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS PREPARADOS EN HOSTELERÍA-RESTAURACIÓN

✍ **CONSUMO POCO EXTENDIDO (15%).**

✍ **MAYOR RECHAZO EN BARES CON UN 84%.**

✍ **FRECUENCIA DE COMPRA SEMANAL.**

✍ **LUGAR DE COMPRA:**

EN HOTELES ✍ **MERCADO MAYORISTA (74%).**

EN RESTAURANTES Y BARES ✍ **MERCADO MAYORISTA.**
✍ **DISTRIBUCIÓN AL POR MAYOR.**



6

Los productos pesqueros **congelados preparados y congelados precocinados** se adquieren más en establecimientos hoteleros que en restaurantes y bares, aunque su consumo está poco extendido en ambos casos.

La frecuencia de compra es semanal y el lugar de adquisición es el mercado mayorista, para las dos categorías de productos.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS CRUDOS EN INSTITUCIONES

✍️ **CENTROS MILITARES Y DE LA 3ª EDAD.**

✍️ **MAYOR VOLUMEN DE COMPRA EN REGIÓN SUR.**

✍️ **FRECUENCIA DE COMPRA ✍️ UNA VEZ POR SEMANA.**

✍️ **LUGAR DE COMPRA ✍️ ALMACENISTAS (40%)**
✍️ **MERCADOS MAYORISTAS (35%).**



7

Podemos destacar dentro del **sector restauración social e instituciones**, y en particular referente a la información obtenida respecto a los productos congelados, que es en los cuarteles de las fuerzas de orden público donde más se adquieren estos productos congelados crudos, aunque en las residencias de ancianos su consumo también es importante.

PRODUCTOS PESQUEROS CONGELADOS PREPARADOS EN INSTITUCIONES

✍️ **ADQUIRIDOS EN EL 58%.**

✍️ **REGIÓN CENTRO Y SUR PENINSULAR.**

✍️ **MAYOR FRECUENCIA EN CENTROS MILITARES.**

✍️ **FRECUENCIA DE COMPRA ✍️ UNA VEZ POR SEMANA.**

✍️ **LUGAR DE COMPRA ✍️ DISTRIBUCIÓN MAYORISTA 43%.**



8

Los productos pesqueros **congelados preparados** se adquieren por el 58% de los centros pertenecientes a la categoría de **restauración social e instituciones**.

Este tipo de producto tiene mayor aceptación en la región Centro-Sur, siendo los centros militares los que los adquieren con mayor frecuencia. La frecuencia de compra suele ser de una vez por semana, acudiendo el 43% de los centros al mercado mayorista.

Debe comentarse que la frecuencia de compra de moluscos y crustáceos congelados preparados desciende a la mitad con respecto a la frecuencia de compra de pescado con la misma presentación.

