



Madrid, 15 de septiembre de 2016

Estimado compañero:

En primer lugar agradecer a todos los que habéis participado en el **Centro Interactivo del Pescado (C.I.P.)**, estos últimos años como patrocinadores y colaboradores, sin vuestra inestimable ayuda no habiéramos podido llevar a cabo este proyecto.

Hemos podido constatar con los últimos datos que nos ha proporcionado el Ministerio de Agricultura Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA), una bajada considerable en el consumo de pescado. Por ello, desde la AEMPM queremos contribuir y fomentar el consumo de los productos pesqueros en nuestro mercado central, y que tanto mayores como niños conozcan lo bueno y saludable que es comer pescado, nuestro lema es “**come bueno, come sano, come pescado**”.

En nuestra página web www.aempm.com podrás encontrar más información sobre esta y otras actividades que pretendemos llevar a cabo próximamente.

Por ello, esperamos poder contar con tu colaboración económica este año, en la medida de lo posible, aportando vuestro granito de arena para poder continuar realizando este gran proyecto, fundamental para seguir informando a los más pequeños, consumidores del futuro, que el consumo de pescado ayuda a proteger nuestro corazón. Llama, no lo dudes, M^a José López te informará en el teléfono 91 785 5398, de todos los detalles que precises “te esperamos”.

Como responsable de la coordinación del Centro Interactivo del Pescado, tanto el equipo que está detrás de este proyecto, como yo personalmente, te agradecemos tu esfuerzo por partida doble. Adjuntamos los objetivos conseguidos estos dos últimos años, donde podréis comprobar la repercusión que ha habido en algunos colegios que han reiterado su visita.

Como siempre, gracias y un cordial saludo.

Daniel Alonso Alonso
Secretario



**Asociación de
Empresarios
Mayoristas de
Pescados de Madrid**

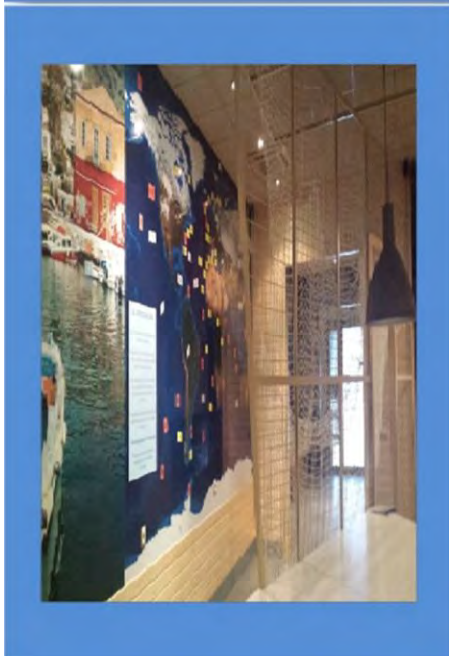
Avda. de Madrid, núm. 8
Parcela C3
Mercamadrid
28053 Madrid
Teléfono: 91785 53 98
Fax: 91 785 48 12
Correo electrónico: mj@aempm.com



**PROYECTO PARA LA PROMOCIÓN DE UNA
ALIMENTACIÓN SALUDABLE EN EL ÁMBITO ESCOLAR:**

*CRECE
CON EL PESCADO*

CRECE CON EL PESCADO



COME BUENO COME SANO COME PESCADO

INDICE

. Denominación del Proyecto	4
. Dirección del Proyecto	5
. Objetivos, material y método.....	6
1º VISITA A LA NAVE DEL MERCADO CENTRAL DE PESCADOS.....	7
2º SALA DE PROYECCION. INTRODUCCION AL PESCADO Y LOS OCEANOS.....	8
3º RECORRIDO INTERACTIVO POR LA HISTORIA DEL PESCADO Y LA PESCA	9
5º.- LA INSPECCIÓN VETERINARIA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA .	11
6º.- ZONA DEGUSTACIÓN. EL PESCADO EN NUESTRA GASTRONOMÍA	12
. Identificación de las actuaciones realizadas	13
. Implicación y sinergias de los diferentes sectores.....	16
. Evaluación del proceso.....	19
. Criterios de igualdad de oportunidades	20
. Localización.....	21
Anexos:	22

. Denominación del Proyecto

1

“**Crece con el Pescado**” es un programa educativo pensado para los niños y niñas de segundo y tercer ciclo de Educación primaria ideado por la Asociación de Mayoristas de Pescado de Mercamadrid (en adelante AEMPM) que pretende **fomentar el consumo de pescado** y productos de la pesca.

La globalización de los intercambios comerciales y los movimientos migratorios, los cambios en las preferencias de consumo alimentario y en la nutrición de los ciudadanos plantean en el momento actual problemas nuevos que exigen nuevas soluciones.

Desde AEMPM somos conscientes de la tendencia creciente a la obesidad y el sobrepeso que la Organización Mundial de la Salud considera ya una pandemia.

Por otro lado, el reciente **Estudio de Salud de la Ciudad de Madrid 2014** publicado por el Ayuntamiento de Madrid (www.madrid.es) ya establece como un factor determinante de salud la alimentación en su conjunto, considerando la ingesta de ciertos alimentos como indicadores de una alimentación saludable

La ingesta media de pescado por persona en la ciudad de Madrid (incluyendo moluscos, crustáceos y conservas) es de 0,6 raciones/día, lo que supone 4,2 raciones/semana.

Se observa que el consumo se eleva a medida que aumenta la edad (de 18 a 29 años un 45,2%; de 30 a 44 años un 50,8% y de 45 a 64 años un 51,7%).

En otro orden de cosas, la participación de **Madrid Salud** en el proyecto pretende que los escolares perciban que el consumo de pescado es seguro y saludable al describir, en un lenguaje adaptado a sus posibilidades de comprensión, las acciones que en materia de policía sanitaria se efectúan en Mercamadrid para garantizar la seguridad alimentaria.

Por lo tanto, esta actividad nace como un proyecto educativo enfocado a los niños, pero con un potencial más amplio, ya que también quiere influir en los hábitos de consumo en la comunidad educativa y, por extensión, a nivel familiar.

. Dirección del Proyecto

2

El proyecto está dirigido por un equipo técnico de profesionales así como realizado por la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (AEMPM), entidad asociativa de ámbito territorial dedicada a la comercialización y transformación del sector pesquero y acuícola.

Entre sus principales fines de la AEMPM se encuentran:

- a) Representar, gestionar y defender los intereses profesionales de sus miembros, tanto individual como colectivamente, ante toda clase de personas y entidades, públicas o privadas, y especialmente ante la Administración del Estado, Comunidad autónoma, Provincia, o Municipio, Juzgados o tribunales de Justicia y Organismos Sindicales de trabajadores o empresarios.
- b) Crear cuantos servicios sean necesarios para el mejor desenvolvimiento de los asociados.
- c) Dirimir las cuestiones que se planteen entre los asociados, dentro de sus fines y actividades.
- d) Participar en las tareas comunitarias de la vida política, económica y social.
- e) Ostentar la representación del comercio al por mayor de la pesca en Madrid, en todos los organismos oficiales, sindicales y particulares, actualmente existentes o que puedan crearse en lo sucesivo.
- f) Convenir, representar y formalizar con el Estado, Comunidad Autónoma, Provincia o Municipio, los contratos que estime convenientes con arreglo a las leyes, para el pago de contribuciones, impuestos, arbitrios y en general de cuantas obligaciones puedan derivarse del ejercicio del comercio desarrollado por sus asociados.
- g) Participar en su caso, en la negociación laboral.
- h) Canalizar, a través de la Asociación, el pago de la Seguridad Social, Mutualidades, Evaluación Global, etc., de sus afiliados.
- i) Fomentar el progreso de los asociados mediante la realización de estudios y la difusión de los medios de la formación correspondiente.
- j) Y, en general, cualquier otro servicio y actividad lícita, necesaria para el logro de los fines de la Asociación, y convenientes para la defensa de los asociados.

. Objetivos, material y método

3

El Centro Interactivo del Pescado es un espacio museográfico único, especializado en el pescado comercial y los productos pesqueros, con una vocación educativa y divulgativa, que pretende hacer conocer a los más jóvenes las diferentes etapas que tiene el pescado desde que se pesca hasta que llega a los hogares o restaurantes y todo ello con un enfoque de los beneficios que tiene para la salud el consumo de pescado.

Además se incidirá en los hábitos de consumo de las familias para que incorporen el pescado en su dieta.

Con la visita de los niños al Centro Interactivo del Pescado de Mercamadrid y con el posterior trabajo de material didáctico en las escuelas, pretendemos incidir en los hábitos de consumo de las familias y por tanto, mantener una dieta más saludable que permita mejorar nuestra salud.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA VISITA

- ➔ Conocer los diferentes pasos que sigue el pescado desde su extracción hasta que llega a la mesa para ser consumido.
- ➔ Aprender aspectos importantes sobre la biología y ecología de los pescados más comerciales del mar.
- ➔ Entender el importante papel que realiza Mercamadrid en la comercialización del pescado (compra-venta, importación- exportación, manipulación, etc.).
- ➔ Aprender diferentes maneras de comer pescado en nuestra vida diaria.
- ➔ Entender en qué se basa la Dieta Mediterránea.
- ➔ Conocer que componentes nutricionales nos aporta el pescado y sus beneficios.
- ➔ Comprender que para llevar una alimentación sana y equilibrada hay que incluir el pescado a nuestra dieta.
- ➔ Conocer la labor de policía sanitaria realizada por el Servicio de Inspección Veterinaria dependiente de Madrid Salud-Ayuntamiento de

CRECE CON EL PESCADO

Madrid para garantizar que el pescado que llega a nuestra mesa sea un alimento seguro.

Para conseguir estos objetivos se ha desarrollado un espacio diferenciado en distintas etapas con diferentes ambientes según el objetivo de cada una de ellas.

- a) INTRODUCCION AL PESCADO Y LOS OCEANOS.
- b) HISTORIA DE LA PESCA Y EL PESCADO EN LAS DIFERENTES EPOCAS.
- c) PUERTO DE MAR. LA LONJA Y LA COMPRAVENTA DEL PESCADO.
- d) EL PESCADO EN NUESTRA GASTRONOMIA.
- e) EL CONTROL SANITARIO DE LOS PRODUCTOS DE LA PESCA

MÉTODO

Toda la visita se realizará dentro del recinto de Mercamadrid y se llevará a cabo por educadores altamente cualificados.

Duración aproximada: 3 horas (de 10h a 13h).

1º VISITA A LA NAVE DEL MERCADO CENTRAL DE PESCADOS

Los alumnos llegan a Mercamadrid a las 10 horas en Transporte propio y se dirigen con acompañamiento guiado por nuestro centro, recorriendo la unidad alimentaria para acabar visitando el Mercado Central de Pescados.

Se les proporciona un chaleco reflectante que les identifica como personal visitante, y se dirigen a uno de los puestos del Mercado Central de Pescados previamente acordado, donde se exponen las principales especies que se han comercializado ese día.

Durante esta visita se les explica la biología, la forma de captura y algunas curiosidades de las diferentes especies, pudiendo tocar, oler y coger los ejemplares, y en definitiva aproximará al niño al producto que queremos que conozca.

CRECE CON EL PESCADO



2° SALA DE PROYECCION. INTRODUCCION AL PESCADO Y LOS OCEANOS

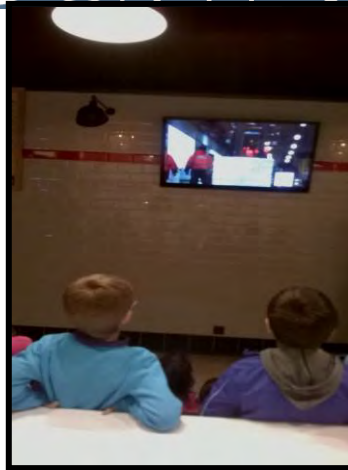
Los alumnos se trasladan a las instalaciones del Centro Interactivo del Pescado.

En esta sala se les introduce en el recorrido con una primera charla de presentación para posteriormente sumergirles en una proyección basada en los ciclos del pescado, las diferentes especies, migraciones, temporadas, etc.

Esta proyección debe ser impactante para que el alumno visualice rápidamente lo que van a experimentar, por eso se proyectará un video basado en el mundo oceánico con especial hincapié en los grandes bancos de peces, su forma de vida, migración, alimentación, depredadores, etc.

Hay que tener en cuenta que el niño viene de la calle y pasa a una sala de proyección a través de un pasillo de dos metros, se sienta en una grada y a oscuras comienza una proyección, por lo que la atención está asegurada, pero la clave es introducirle en el recorrido.

CRECE CON FI PESCADO



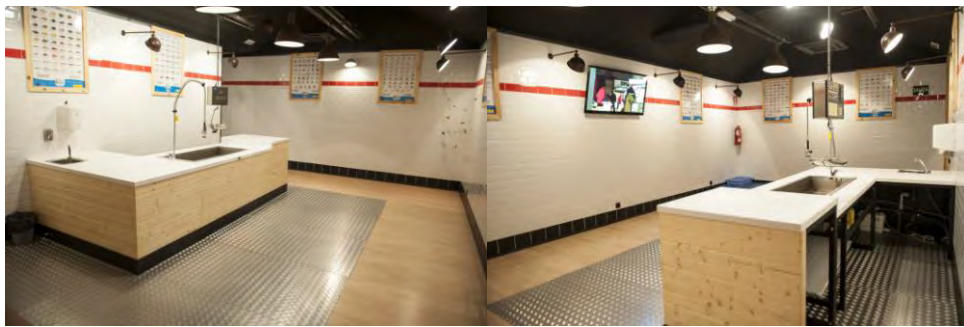
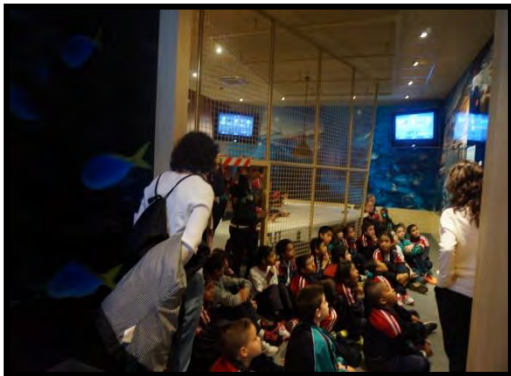
3° RECORRIDO INTERACTIVO POR LA HISTORIA DEL PESCADO Y LA PESCA

Tras la proyección el recorrido continúa a una nueva zona en la que el alumno podrá ver la evolución del arte de la pesca en las diferentes etapas de la historia. Aquí se presentan con imágenes y fotografías y con textos integrados cada una de las épocas más representativas de la humanidad y la pesca como forma de vida para muchas civilizaciones.

En este recorrido el escenario por donde pasan los alumnos es el puerto. En este espacio se explican las diferentes partes de una barca de pesca, las artes de pesca más respetuosas con el medio ambiente que se utilizan en el litoral español y los utensilios característicos de cada una



CRECE CON EL PESCADO



4° PUERTO DE MAR. LA LONJA Y LA COMPRAVENTA DEL PESCADO

La siguiente zona a conocer es una simulación de una lonja de pescado con lo que todo ello implica, para lograrlo lo que se pretende reflejar es la actividad de una lonja, de un puerto de mar mediante recursos estéticos etc.

El ambiente recreará un espacio compuesto por una zona de exposición y apilado de cajas con pescado en el ambiente real de una lonja, aquí lo que se pretende es que el educador sea el asentador/vendedor, y el niño actúe como cliente.

CRECE CON EL PESCADO

Es importante desarrollar para este fin un juego con moneda simulada para el niño, el cual podrá comprar el pescado que posteriormente consumirá en la zona de degustación. Esta simulación deberá parecerse a la compra venta de una lonja real en una mañana cualquiera de un puerto pesquero cualquiera. Esta parte del recorrido diariamente vamos cambiándola.



5º.- LA INSPECCIÓN VETERINARIA Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

El servicio veterinario adscrito al Departamento de Inspección Veterinaria de Mercamadrid (Madrid Salud-Ayuntamiento de Madrid) explica al grupo los peligros que pudiera tener el consumo de pescado y la necesidad de hacer controles para que éste consumo sea seguro.

Se abordará el tema de los contaminantes, la degradación del pescado fresco, los parásitos y el etiquetado al consumidor final; explicando de manera sencilla los controles que hace la Administración en Mercamadrid: la toma de muestras, las inspecciones visuales y controles organolépticos, el control del etiquetado y las condiciones del transporte hasta el comercio minorista.



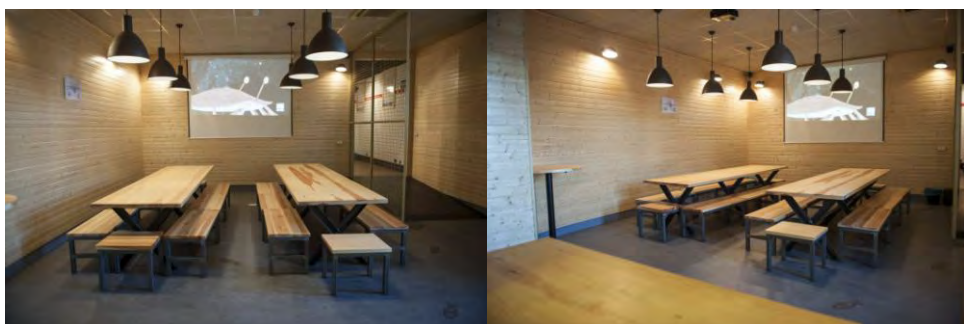
CRECE CON EL PESCADO

6°.- ZONA DEGUSTACIÓN. EL PESCADO EN NUESTRA GASTRONOMÍA

En esta última etapa de la visita se podrá degustar de manera divertida el pescado en diferentes maneras, siempre basado en un enfoque lúdico y con sabores adaptados a los niños. Para ello, se preparará una zona de mesas corridas que simulen un comedor de una cofradía de pescadores del norte de España.

En esta etapa de la visita es importante mantener la atención del niño en el producto por lo que se simulará un “show cooking” a través de una pequeña cocina vista en la que se producirá parte del producto a consumir.

Es importante incidir en las propiedades nutritivas y saludables del pescado como parte importante de la pirámide alimenticia.



CRECE CON EL PESCADO

. Identificación de las actuaciones realizadas

4

Durante el curso 2014-2015 hemos tenido el 100% de los días ocupados por 95 colegios, lo que significa que nos han visitado más de 4.200 niños y por tanto, también podemos incidir este primer curso en más de 4.200 familias para que incorporen en mayor medida el pescado en su dieta habitual. Hay que tener en cuenta que las visitas se realizan de martes a viernes y que cada día como máximo pueden asistir 50 alumnos.

En la siguiente tabla se presentan las escuelas y el número de alumnos que nos han visitado desde la inauguración el pasado 24 de noviembre de 2014, y durante los ejercicios 2014-2015 y 2015-2016.

Curso 2014-2015

Noviembre-2014				
Fecha	Colegio	Alumnos	Profesores	curso
11/11/2014	C.I. La Rioja	38	2	3º
12/11/2014	C.I. La Rioja	40	3	4º
14/11/2014	Carmen Cabezuelo	35	2	4º
18/11/2014	Clara Campoamor	42	4	5º
19/11/2014	C.E.I.P. San Benito	40	2	3º y 4º
20/11/2014	Las Cumbres	43	2	4º
21/11/2014	Buen Gobernador	40	3	6º
25/11/2014	Infante Catalina	46	3	4º y 5º
27/11/2014	Las Cumbres	40	3	5º
Total		364	24	
Diciembre-2014				
2/12/2014	Luis Buñuel	52	3	5º y 6º
3/12/2014	Cervantes	42	2	3º
4/12/2014	Las Cumbres	37	2	6º
5/12/2014	Luis Buñuel	39	2	4º
9/12/2014	Cervantes	50	3	4º y 5º
10/12/2014	León Felipe	37	2	3º y 4º
11/12/2014	León Felipe	40	2	5º y 6º
12/12/2014	C.E.I.P. Barcelona	52	3	6º
16/12/2014	Peña Albas	44	2	3º y 4º
17/12/2014	Cervantes	47	3	6º
18/12/2014	Peña Albas	45	2	3º y 4º
Total		485	26	
Enero-2015				
14/01/2015	Quintana Batres	40	3	5º
15/01/2015	Blas Otero	39	3	4º
16/01/2015	Alhambra	40	2	3º y 4º
20/01/2015	Ntra. Sra. de Fátima	45	2	3º
21/01/2015	Cervantes	25	2	6º
22/01/2015	Julian Besteiro	41	2	3º
23/01/2015	Claudio Mollano	49	2	4º
27/01/2015	Blas Otero	37	2	5º
28/01/2015	Victor Pradera	37	2	4º
29/01/2015	Julián Besteiro	45	3	4º
30/01/2015	C.I.P. Pasamonte	41	3	5º
Total		439	26	

CRECE CON EL PESCADO

Febrero-2015				
3/02/2015	Rosalía de Castro	45	3	6°
4/02/2015	Julián Besteiro	46	3	3°
5/02/2015	Príncipe de Asturias	45	3	4° y 5°
6/02/2015	Claudio Mollano	46	3	5°
11/02/2015	C.E.I.P. San Benito	37	2	5°
17/02/2015	Carlos Ruiz Navalcarnero	50	3	5° y 6°
18/02/2015	Virgen de La Paz	38	3	5°
19/02/2015	Ntra. Sra. de La Soledad	41	2	3°
20/02/2015	Ntra. Sra. de Fátima	46	3	4°
24/02/2015	Ntra. Sr. De La Soledad	43	3	3°
25/02/2015	Ntra. Sr. De La Soledad	49	3	4°
26/02/2015	Ntra. Sr. De La Soledad	42	3	4° y 5°
27/02/2015	Ntra. Sr. De La Soledad	25	2	6°
Total		599	37	
Marzo-2015				
3/03/2015	Caude	28	2	5°
4/03/2015	Virgen de La Paz	36	2	3° y 4°
5/03/2015	Caude	28	2	6°
6/03/2015	Prado Longo	37	3	4°
10/03/2015	Calasanz	40	3	3° y 4°
11/03/2015	Manuel Nuñez de Arenas	25	2	4°
12/03/2015	El Salvador	50	3	4° y 5°
13/03/2015	Doctor Tolosa	42	3	3°
17/03/2015	San Alberto Magno	48	3	3° y 4°
18/03/2015	San Alberto Magno	47	3	5° y 6°
20/03/2015	Escuela Oficial Manualidades S.Fco De Asís	6	3	
24/03/2015	C.E.I.P Julián Besteiro (Parla)	45	3	3° y 4°
25/03/2015	C.E.I.P. Méndez Nuñez	50	3	5° y 6°
26/03/2015	El Salvador	36	2	4°
Total		518	37	
Abril-2015				
7/04/2015	El Salvador	55	3	3°
8/04/2015	Afuera	45	2	4° y 5°
9/04/2015	Liceo San Pablo	47	3	3° y 4°
10/04/2015	Liceo San Pablo	25	2	6°
14/04/2015	Minerva	45	2	3°
15/04/2015	Minerva	40	2	4° y 5°
16/04/2015	Minerva	45	2	6°
17/04/2015	San José de Valdemoro	46	4	3° y 4°
21/04/2015	San José de Valdemoro	24	2	5°
22/04/2015	Liceo Juan de La Cierva	39	3	5° y 6°
23/04/2015	Liceo Juan de La Cierva	46	3	3° y 4°
24/04/2015	Luis Vives	50	4	3° y 4°
28/04/2015	Luis Vives	39	3	5°
29/04/2015	Luis Vives	37	3	6°
30/04/2015	Federico García Lorca	54	4	4°
Total		637	42	
Mayo-2015				
5/05/2015	Pedro Duque	50	3	3° y 4°
6/05/2015	Concepción Arenal	50	3	5° y 6°
7/05/2015	Pedro Duque	49	3	4° y 5°
8/05/2015	Prado Longo	26	2	3°
12/05/2015	Juan de La Cierva (Móstoles)	52	3	3° y 4°
13/05/2015	Juan de La Cierva (Móstoles)	52	3	5° y 6°
14/05/2015	Liceo San Pablo	45	3	4° y 5°
19/05/2015	C.E.I.P. Vicálvaro	38	2	6°
20/05/2015	C.E.I.P. Vicálvaro	39	2	5°
21/05/2015	C.E.I.P. Vicálvaro	41	3	4°
22/05/2015	El Salvador	53	4	4° y 5°
26/05/2015	Concepción Arenal	48	2	4°

CRECE CON EL PESCADO

21/05/2015	Concepción Arenal	49	2	6°
28/05/2015	San Gabriel	50	3	4° y 5°
29/05/2015	Los Tilos	29	2	6°
Total		671	40	
Junio-2015				
2/06/2015	Alcalá	50	3	4° y 5°
3/06/2015	Asociación de vecinos de las Águilas	25		
10/06/2015	Fray Luis de León	42	2	3° y 4°
11/06/2015	Fray Luis de León	45	3	5° y 6°
12/06/2015	Alfonso Rodríguez Castela	50	3	5° y 6°
Total		212	11	

Curso 2015-2016

Noviembre-2015				
Fecha	Colegio	Alumnos	Profesores	curso
03/11/2015	Liceo San Pablo	49	Incluidos	3°
05/11/2015	Barcelona	45	Incluidos	
10/11/2015	C.P. San Rafael Arcángel	38	Incluidos	3° - 4°
12/11/2015	C.P. San Rafael Arcángel	37	Incluidos	5° - 6°
17/11/2015	Ciudad de Mérida	45	Incluidos	4°
18/11/2015	Ciudad de Mérida	46	Incluidos	6°
20/11/2015	Rosa de Luxemburgo	47	Incluidos	3°
24/11/2015	San Benito	23	Incluidos	
24/11/2015	C.P. Arcos de la Sierra	37	Incluidos	
26/11/2015	C.P. Arcos de la Sierra	36	Incluidos	
TOTAL		403		
Diciembre-2015				
03/12/2015	Gredos San Diego	55	Incluidos	
10/12/2015	El Buen Gobernador	47	Incluidos	
11/12/2015	El Buen Gobernador	51	Incluidos	
15/12/2015	Gredos San Diego	27	2	
16/12/2015	Mercamadrid	32	Incluidos	
17/12/2015	Gredos San Diego	53	Incluidos	
18/12/2015	El Trigal	49	Incluidos	
29/12/2015	Mercamadrid	38	Incluidos	
TOTAL		352	2	
Enero-2016				
19/01/2016	Luz Casanova	43	2	6°
22/01/2016	El Trigal	44	4	4°
TOTAL		87	6	
Febrero-2016				
Fecha	Colegio	Alumnos	Profesores	curso
02/02/2016	Ntra. Sra. de los Ángeles	45	3	6°A-B
04/02/2016	Ntra. Sra. de los Ángeles	22	2	5°A-B
09/02/2016	Luz Casanova	44	3	
11/02/2016	Rosa de Luxemburgo	43	3	2°
16/02/2016	C.I.P. Juan de la Cierva	44	3	4°
18/02/2016	C.I.P. Juan de la Cierva	50	3	4°
19/02/2016	Santisima Trinidad	56	4	3° - 4°
23/02/2016	Luz Casanova	50	3	
25/02/2016	Ciudad de los Ángeles	34	4	
TOTAL		388	28	
Marzo-2016				
Fecha	Colegio	Alumnos	Profesores	curso
01/03/2016	Ciudad de los Ángeles	34	3	3°
03/03/2016	Rosa Montero	44	3	5° - 6°
09/03/2016	Ntra. Sra. de Fátima	42	2	6°
11/03/2016	Joaquín Blume	39	5	5° - 6°
15/03/2016	Rosa Montero	40	2	5° - 6°
16/03/2016	Asociación Amas de Casa de la CAM	32	0	
31/03/2016	Joaquín Blume	31	3	4°
TOTAL		262	18	
Abril-2016				
01/04/2016	Joaquín Blume	35	3	4°
05/04/2016	Brot Madrid	39	3	

CRECE CON EL PESCADO

08/04/2016	Joaquín Blume	48	3	
14/04/2016	Rosa de Luxemburgo	52	3	3°
27/04/2016	Rosa de Luxemburgo	52	3	1°
29/04/2016	Fray Luis de León	51	4	2°
Mayo-2016				
17/05/2016	Fray Luis de León	23	2	2°
24/05/2016	San Carlos	28	4	4°
26/05/2016	San Carlos	30	3	5°
TOTAL		81	9	



5 . Implicación y sinergias de los diferentes sectores

El Centro Interactivo del Pescado de Mercamadrid, fue un proyecto impulsado por la Asociación de Empresarios Mayoristas de Pescados de Madrid (AEMPM), en colaboración con Mercamadrid, S.A.

Cabe resaltar la excelente acogida que ha tenido entre las diferentes Administraciones públicas y privadas

Madrid Salud - Ayuntamiento de Madrid

Comunidad de Madrid

Mercamadrid

Y además hemos contado con diferentes colaboradores:

CRECE CON EL PESCADO

COLABORAN



CRECE CON EL PESCADO

Inauguración del Centro interactivo del Pescado

Tenemos que mencionar el rotundo éxito de la inauguración del Centro Interactivo del Pescado, el 7 de noviembre de 2014 por la Excma. Ana Botella Serrano, Alcaldesa de Madrid. Asistieron a la inauguración, entre otros, Dña. Concepción Dancausa, Presidenta de Mercamadrid, así como su Director General, Jose Ignacio Arranz, el Secretario General de Pesca, D. Andrés Hermida Trastoy, el Presidente de la AEMPM, D. Juan Ramón Blanco acompañado de varios miembros de la Junta Directiva.

También asistieron a la inauguración medios locales de prensa y TV.



Telemadrid ha realizado las navidades pasadas un exhaustivo reportaje, emitido en los informativos del fin de semana. Así como la aparición en TVE el pasado 25 de abril, en los informativos del fin de semana dónde se emitió un reportaje del Centro Interactivo con alumnos de tercero de primaria, y dónde quedó patente que para llevar una alimentación saludable y equilibrada hay que incluir el pescado en nuestra dieta (adjunto enlace del mismo).

<https://www.youtube.com/watch?v=39Sd5WYG42Y>

Por otro lado, los días 13,14,15 y 16 de abril, tuvo lugar en el recinto ferial de Ifema, el XXIX Salón del Gourmets, la Feria Internacional de Alimentación y Bebidas de Calidad, que congregó a numerosos profesionales del sector y que

CRECE CON EL PESCADO

es considerada como la primera de Europa en su sector, y en la que también estuvimos presentes.

La Ministra de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Isabel García Tejerina, fue la encargada de inaugurarlo. También estuvieron presentes entre otros, el Secretario General de Pesca, Andrés Hermida, la Coordinadora General de Economía de Empleo del Área de Gobierno de Economía, Hacienda y Administración Pública del Ayuntamiento de Madrid y Vicepresidenta 2ª de Mercamadrid S.A., Dolores Flores el Director General de Mercamadrid, Jose Ignacio Arranz.

Además de informar a los visitantes sobre el proyecto del Centro Interactivo del pescado, tuvimos la oportunidad de visitar a nuestros asociados que tenían stand en la feria.



6 . Evaluación del proceso

La evaluación de las actividades se realizará mediante la utilización de las encuestas que se incluyen en el Anexo

7 . Planteamiento original: Contribución del proyecto a los objetivos de la Política Pesquera Común

El proyecto “Red de Centro Interactivo del Pescado” contribuirá a la consecución de diferentes objetivos de la política pesquera común, convenciendo al sector extractivo de realizar capturas sostenibles y asegurando el cumplimiento de tallas mínimas.

Teniendo en cuenta sus objetivos, no cabe duda que la correcta educación y concienciación a los niños de la necesidad de consumir productos de la pesca para una correcta nutrición, debe hacerse siempre teniendo en cuenta el **consumo responsable**, adecuándolo a las **capturas sostenibles** y racionalmente establecidas.

Siendo como es el pescado un producto alimentario necesario y absolutamente recomendable, deberemos tratar las capturas de forma sostenible para evitar el menoscabo de determinadas especies. Una de las directrices de la Política Pesquera Común respalda rigurosamente este objetivo.

La Política Pesquera Común – **conservación, medio ambiente, estructuras, gestión de la flota, organización común de mercado, relación con terceros países y control y cumplimiento de las normas** – exigiendo así un esfuerzo importante de educación dirigida a los más pequeños que serán quienes en un futuro inmediato valorizarán sus principios por haberlos interiorizado ya de pequeños.

8 . Criterios de igualdad de oportunidades

La Red de Centros Interactivos de Pescado está pensada para que en cada uno de los Centros (CIP) puedan tener acceso aquellas personas con una cierta discapacidad.

La información que en los CIP se presenta es una información atractiva, en la que el público que realiza la visita puede participar interactivamente.

CRECE CON EL PESCADO

Eso hace que el proyecto permita tener como público objetivo a todas aquellas personas que con cierta discapacidad accedan al CIP a disfrutar fácilmente de la información que se da. Por ello, el curso 2014-2015 hemos contado con la visita de una escuela de estas características, el colegio de manualidades San Francisco de Asís en Buitrago de Lozoya.

Por tanto, acceso e información del CIP para todos los públicos en ánimo precisamente de que todos se sientan en igualdad de oportunidades.

9 . Localización



Mercamadrid se localiza estratégicamente en la circunvalación M-40 de Madrid (salida número 19 AB en sentido Norte-Sur y salida número 20 en sentido Sur-Norte), con accesos directos a los anillos de circunvalación M-45 y M-50 mediante la M-31 (Eje sureste), y la nueva radial R-4 Madrid-Ocaña, para acceder directamente a la A-4, Madrid-Sevilla.



Plano general de Mercamadrid



Anexos:

Encuestas para las familias



Anexo 1: **Encuesta para las familias** Hábitos de consumo de pescado y marisco

Modelo de encuesta dirigida a los padres de los alumnos asistentes a los Talleres de Alimentación (previamente a la realización de dichos talleres)

ENCUESTA PREVIA A LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. ¿Cuántos sois en casa?_____

2. ¿Dónde compráis el pescado y el marisco?
 En la plaza En el supermercado Otros
 En la pescadería del barrio En grandes superficies

3. ¿Por qué en un sitio y no en otro?
 Porque creo que el producto es de más calidad.
 Por comodidad, así aprovecho un solo viaje para comprar los productos alimentarios y no alimentarios.
 Por la atención y confianza del vendedor.
 Otros motivos. ¿Cuáles?_____

4. A la hora de comprar pescado y marisco, los compráis ...
 Fresco. ¿Cuáles?_____
- Congelado. ¿Cuáles?_____

5. ¿De qué manera cocináis el pescado en casa más frecuentemente?

CRECE CON EL PESCADO

Al horno

A la plancha

frito enharinado

Frito rebozado

Guisado

Hervido

Otros_____

6. ¿Cuántas veces a la semana coméis en casa pescado o marisco?

1

2

3

4

más de 4

7. ¿Qué especies de pescado compráis más habitualmente?_____

8. ¿Cree que el consumo de pescado y marisco fresco en su familia es adecuado? Si No

Gracias por su colaboración

Anexo: 2

Encuesta para las familias

Hábitos de consumo de pescado y marisco

ENCUESTA POSTERIOR A LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD (DOS O TRES MESES DESPUÉS)

1. ¿Cuántos sois en casa?_____

2. ¿Dónde compráis el pescado y el marisco?

- En la plaza En el supermercado Otros
 En la pescadería del barrio En grandes superficies

3. ¿Habéis añadido nuevas recetas de pescado en los últimos meses?

- Al horno A la plancha frito enharinado
 Frito rebozado Guisado Hervido
 Otros_____

4. ¿Cuántas veces a la semana coméis en casa pescado o marisco?

- 1 2 3 4 más de 4

5. ¿Consumís ahora, después de la visita de vuestros hijos al CIP (Centro Interactivo de Pescado), otras especies que antes no consumíais?

6. ¿Habéis notado algún cambio por parte de vuestros hijos a la hora de comer pescado en casa? ¿Cuáles?

7. En el consumo familiar, coméis más pescado ahora que antes?

CRECE CON EL PESCADO

Sí

No

8. En el caso que hayáis contestado que sí ¿en cuánto más?

1 comida a la semana más

2 comida a la semana más

3 comida a la semana más

Gracias por su colaboración