

Estimados Asociados:

A continuación transcribimos correo electrónico enviado por Mercamadrid, S.A., dirigido al Presidente de la Asociación, en relación a una jornada bajo el título **“El consumidor busca soluciones, adapta tus productos frescos a sus necesidades”**, presentado por AECOC.

LA JUNTA DIRECTIVA

Desde Mercamadrid, SA creemos interesante organizar en el polígono, actividades que permitan acercar Mercamadrid a nuevos sectores y nichos de mercado, así como atraer al mayor número posible de empresas y profesionales que con sus actividades comerciales generen sinergias y nuevas oportunidades de negocio para las empresas ya establecidas.

En esta línea de promoción del polígono y de atraer actividades, estamos manteniendo conversaciones con AECOC, que como la mayoría de vosotros conoceréis, es una de las mayores asociaciones empresariales intersectorial del país, que organiza seminarios que son realmente puntos de encuentro, entre la industria y la distribución, en los que se analizan y debaten la actualidad, las tendencias, así como las nuevas estrategias comerciales y de gestión en cada área de actividad.

La primera propuesta que os hacemos es una Jornada sobre “Convenience” a celebrar en Mercamadrid el próximo **Martes, 12 de febrero**, bajo el título: **“El consumidor busca soluciones, adapta tus productos frescos a sus necesidades”**, un tema de máxima actualidad y de gran interés. En el transcurso de la misma se presentará el Estudio de AECOC “El consumidor que pide Soluciones”. Adjunto os envío en pdf el programa de la jornada y boletín de inscripción.

Aquellas empresas que estéis interesadas podéis formalizar la inscripción directamente, si bien os informamos que para las empresas de Mercamadrid hemos conseguido un precio especial de **175€ (+IVA)**, y para que se os aplique debéis indicar en el boletín que sois de Mercamadrid. Os agradecería que nos pusierais en copia de vuestra inscripción para hacer un seguimiento del interés que esta Jornada tiene en el polígono (lroman@mercamadrid.es; afelipe@mercamadrid.es).

En el ánimo de que esta iniciativa sea de vuestro interés y se traduzca en una oportunidad de mejora para vuestras empresas, recibe un cordial saludo.



AECOC PUNTOS DE ENCUENTRO Y JORNADAS FORMATIVAS 2013
Madrid, martes 12/02/2013

El consumidor busca soluciones; adapta tus productos frescos a sus necesidades

- La proximidad, la comodidad y el ahorro de tiempo se están convirtiendo en las claves de una nueva manera de comprar y consumir pero, ¿cuáles son las oportunidades para los Productos Frescos de diferenciar su oferta?
- ¿Qué, cómo y por qué están cambiando el comportamiento de compra? ¿Cómo podemos aprovecharlo para vender más?
- ¿Qué pide el comprador que busca soluciones sin renunciar a la calidad?

PROGRAMA

10.00 h Presentación del estudio AECOC: "El consumidor que pide soluciones"

- **CLAVES DE UNA NUEVA NECESIDAD BASADA EN SOLUCIONES Y CONVENIENCIA PARA EL CONSUMIDOR**

Análisis de los principales cambios económicos, socio-demográficos, que provocan nuevos hábitos de compra y de consumo tanto dentro como fuera del hogar.

- **CÓMO ADAPTARSE A LA NUEVA MANERA DE COMPRAR, QUÉ Y CÓMO OFRECERLO Y COMUNICARLO**

Qué es y como aprovechar una tendencia de crecimiento y de expansión de la marca, y sus dos vertientes: el momento el tipo de conveniencia en Productos Frescos.

- **LÍNEAS DE DESARROLLO EN FRESCOS**

Oportunidades, barreras y líneas de desarrollo para los Productos Frescos: formatos, distribución, comunicación, envases, estrategias y vectores clave de desarrollo de soluciones para el consumidor.

Buenas prácticas de mercados internacionales pioneros en este campo.

Conclusiones del Estudio AECOC para fabricantes y distribuidores de productos frescos.

Marc Torres. Área de la Demanda, AECOC.



DIRIGIDO A

- **FABRICANTES/ DISTRIBUIDORES**
Directores Generales, Directores de Marketing, Directores Comerciales, Directores de Desarrollo, Directores de Compra.

DÓNDE Y CUÁNDO

- Madrid
Martes, 12 de febrero
De 10.00 h a 14.30 h

PRECIO

- 245 € (+21% IVA).
- Precio no asociados: 490 € (+21 % IVA).
- El precio incluye cocktail de clausura.



- **ISIDRO DE LA CAL "LA LLAMADA DEL MAR"**

El desarrollo Internacional de los Productos del Mar y los platos preparados y precocinados; conveniencia y calidad como línea de crecimiento.

Javier Arán. Director de I+D+i, ISIDRO DE LA CAL



- **CUTTING'S "CORTES DE FRESCURA"**

La fruta cortada, del mercado a la calle con el Convenience más sano, desarrollando una revolución en congelado dentro de un mundo hasta ahora prohibido para la fruta fresca.

Xavier Boil. Marketing Product Manager, GRUPO CUTTING'S



- **ÁNGEL BOSCH GASTRONOMÍA**

Conveniencia multidisciplinar; hostelería, gran consumo, e-commerce, internacionalización y primeras tiendas propias.

Sergio Sánchez. Director General Adjunto, ANGEL BOSCH GASTRONOMÍA



- **HIPERDIRECT.es "¡CALIDAD Y FRESCURA A UN CLICK!"**

El primer Supermercado Online en España con cobertura nacional, especialista en productos frescos.

Juan Simón Cardoso. Director de Desarrollo de Negocio, HIPERDIRECT.es

14.30 h Cóctel de clausura y punto de encuentro entre asistentes y ponentes.

MÁS INFORMACIÓN

Ainhoa Bengoa
 abengoa@aecoc.es

Ronda General Mitre 10
 08017 Barcelona
 T. 93 252 39 00
 F. 93 280 21 35

www.aecoc.es





**Productos frescos y conveniencia;
adaptarse al consumidor para crecer**

Madrid, martes 12/02/2013

Envíe el siguiente boletín al fax 93 280 21 35 o al e-mail: formacion@aecoc.es
Recibirá respuesta por e-mail confirmando plaza e indicando el lugar de celebración.

Empresa: _____ NIF: _____

Dirección: _____

Población: _____ Código Postal: _____

Teléfono: _____ Fax: _____

Asistente 1: _____ Cargo: _____

e-mail: _____

Precio de la inscripción: 245 € + 21% IVA = 296,45 €* _____

Asistente 2: _____ Cargo: _____

e-mail: _____

Precio de la inscripción: _____

Persona que hace la inscripción y e-mail: _____

Importe total de la inscripción: _____ +21% IVA= _____

* Precio asociados AECOC. No asociados: 490 € + 21% IVA por persona

-
- Pago por transferencia a la cta. Nº 0049-1806-90-2211869811
 - Debe adjuntarse a este boletín el comprobante de la transferencia indicando nombre del asistente, y fecha del mismo.
 - No se formalizará la inscripción hasta no haber recibido este boletín cumplimentado junto con el comprobante de la transferencia.
 - No se integrará el importe de la jornada por cancelación de la asistencia en las 72 horas hábiles anteriores a la misma.

Firma y sello de la empresa

Sus datos de contacto aquí recogidos se incluirán en la base de datos de AECOC

Si no desea que la usemos para facilitarle información sobre nuestros servicios marque esta casilla y envíenos este boletín debidamente cumplimentado.

INSCRIPCIONES

Ainhoa Bengoa
abengoa@aecoc.es

Ronda General Mitre 10
08017 Barcelona
T. 93 252 39 00
F. 93 280 21 35

www.aecoc.es

